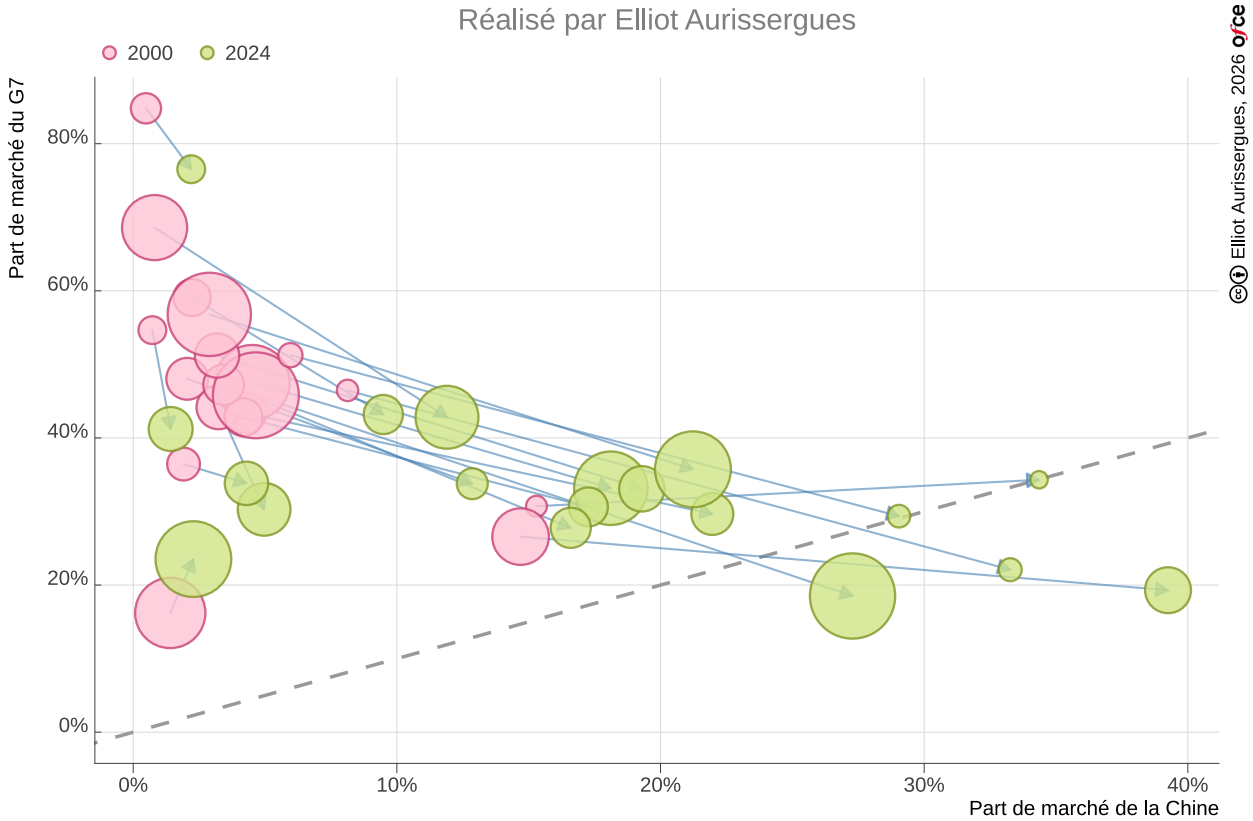
Institut Français d'Économie SciencesPo

EcoGraph 17 2026

2000-2024: l'ascension de la Chine dans le commerce mondial

Elliot Aurissergues, *OFCE, Sciences Po Paris*

Publié le 20 avril 2026



Lecture : Chaque point correspond à la part de marché de la Chine (axe des abscisses) et des pays du G7 (axe des ordonnés) pour une famille de produits donnée. La taille de chaque point est proportionnelle au poids du produit dans les exportations mondiales. Les segments permettent de visualiser la trajectoire d'une famille de produits en particulier. Pour les points situés à droite de la bissectrice, la part de marché de la Chine est supérieure à celle des pays du G7. .
Note : Les pays du G7 comprennent les Etats-Unis, le Japon, L'Allemagne, la France, le Royaume-Uni, l'Italie et le Canada. Les familles de produit sont issus de la classification internationale HS (Harmonized system).
Source : UN comtrade.

Depuis 2000, la Chine s'est imposée comme un acteur majeur du commerce mondial, remettant en cause la prépondérance des pays du G7, y compris dans des secteurs hi-techs longtemps dominés par ces économies comme l'automobile.

Lien vers le billet sur le site de l'OFCE : https://www.ofce.sciences-po.fr/blog2024/fr/2026/20260420_EA_gow